

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Seorang penulis skenario diharuskan untuk membuat skenario yang dapat dimengerti dengan jelas oleh audiens dan semua kru yang terlibat. Oleh karena itu, penulis skenario harus menggunakan kalimat yang terstruktur dengan jelas. Penulisan skenario perlu disesuaikan dengan medium yang tertentu pula (Musberger, 2007, hlm. 32). Musberger (2007) kemudian memberikan penjelasan bahwa medium di sini terdiri dari teater, film, radio, televisi, video, dan proses digital (hlm. 50).

Salah satu tantangan penulis skenario adalah *short burst* yang merupakan penulisan singkat, jelas, dan berarti. Menurut Musberger (2007), *short burst* yang biasanya disingkat menjadi *spots* dibuat untuk ditayangkan di siaran radio, stasiun kabel televisi, teater film, dan di internet (hlm. 53). Beliau kemudian berkata bahwa *spots* terbagi menjadi tiga kategori, yaitu pengumuman layanan publik, promo, dan iklan (hlm. 53).

Untuk menjadi penulis iklan yang baik, diperlukan sifat yang pandai dalam mengajak masyarakat, kemampuan untuk mempengaruhi pemikiran masyarakat seperti propaganda, dan pengetahuan mengenai daya tarik emosional yang dapat mencapai tujuan klien. Selain itu, iklan dapat diproduksi oleh *advertising agency* atau studio independent (hlm. 59).

PT. Whim Management Indonesia adalah sebuah perusahaan *creative agency* dari Jakarta, Indonesia yang didirikan pada tanggal 21 Agustus 2016. Perusahaan ini seringkali membuat iklan bagi kliennya dan menawarkan konsep *end to end solution*. Menurut Kenton (2020), *end to end solution* merupakan layanan perancangan untuk menciptakan suatu proyek yang dibutuhkan oleh klien tanpa adanya pihak ketiga dari awal sampai hasil akhir berupa *software, hardware, tenaga kerja, penulisan, atau prosedur*. Dalam hal ini, PT. Whim Management Indonesia bergerak dalam bidang *talent management, project management,*

pembuat konten, dan strategi marketing. Selain itu, PT. Whim Management Indonesia mempunyai dua anak perusahaan yang bernama EVOS Esports dan Whim Entertainment.

Konsep *end to end solution* menjadi salah satu alasan mengapa penulis memilih magang di PT. Whim Management Indonesia. Hal ini dikarenakan adanya perkembangan pesat pada teknologi sehingga menurut penulis perusahaan-perusahaan seperti PT. Whim Management Indonesia mempunyai peluang tinggi untuk menjadi perusahaan besar dan terkenal. Selain itu, *creative agency* memang sudah diincar-incar oleh penulis. Penulis paling banyak memiliki pengalaman sebagai *scriptwriter* sehingga penulis memutuskan untuk mengambil posisi tersebut ketika magang. Maka dari itu, penulis ingin berkontribusi dalam perkembangan PT. Whim Management Indonesia sebagai *scriptwriter*.

### **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Program magang ini bermaksud untuk dapat menambah pengalaman bekerja dalam bidang kreatif. Sedangkan untuk tujuan dari program ini adalah untuk menambah ilmu dalam peminatan penulis, yaitu dalam penulisan skenario. Selain itu, penulis juga ingin belajar untuk mempunyai pikiran yang terbuka karena setiap orang di dunia kerja mempunyai sifat yang berbeda-beda dan mengetahui cara kerja dalam bidang periklanan, serta membantu perusahaan PT. Whim Management Indonesia agar dapat menyajikan konten tiap harinya (*daily content*) demi menaikkan ketertarikan pelanggan. Selain itu, program magang ini juga bagian dari syarat kelulusan Universitas Multimedia Nusantara.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Pelaksanaan kerja magang penulis dimulai sejak tanggal 28 Januari 2020 hingga tanggal 28 April 2020 di PT. Whim Management Indonesia yang terletak di Jl. Rs. Fatmawati Raya No. 6B, Cipete Selatan, Kec. Cilandak, Kota Jakarta Selatan. Jam kerja operasional perusahaan ini mulai dari pukul 09.00 WIB sampai 18.00 WIB. Namun, tidak menutup kemungkinan untuk karyawan kerja di atas jam 18.00 WIB karena terdapat banyak *project* yang harus diproses. Jam istirahat di PT. Whim

Management Indonesia dimulai dari jam 12.00 WIB sampai dengan 13.00 WIB. Hari kerja gedung adalah hari Senin sampai Jumat, tetapi pada hari Sabtu dan Minggu terkadang karyawan juga harus melakukan kegiatan syuting untuk konten maupun iklan.

Penulis mengetahui PT. Whim Management Indonesia dari ketua prodi Film, yaitu Bapak Kus Sudarsono. Saat itu beliau seringkali menawarkan pekerjaan yang diminati oleh penulis di PT. Whim Management Indonesia melalui *group Line*, kemudian karena penulis mengenal EVOS Esports, maka dengan bergegas penulis mengirimkan CV serta portofolio kepada HRD PT. Whim Management Indonesia, Ibu Made Karlina. Beberapa hari kemudian, Ibu Made Karlina pun menghubungi penulis dan menentukan waktu yang tepat untuk wawancara.

Wawancara dilakukan pada tanggal 22 Januari 2020, di Whim Building. Wawancara tersebut terbagi menjadi dua sesi. Sesi yang pertama dipimpin oleh Ibu Made Karlina dan hal-hal yang dipertanyakan merupakan pertanyaan dasar wawancara, seperti mengapa ingin magang di PT. Whim Management Indonesia. Sesi yang kedua dipimpin oleh Ibu Jennifer Aryawinata atau yang merupakan salah satu produser PT. Whim Management Indonesia, pertanyaan yang dilemparkan kepada penulis adalah mengenai karya penulis dalam bidang penulisan skenario dan pengalaman penulis berdasarkan portofolio dan CV. Dua hari kemudian, penulis mendapat kabar bahwa penulis diterima magang di PT. Whim Management sebagai *scriptwriter intern*.

Penulis menerima surat penerimaan dari PT. Whim Management Indonesia pada tanggal 28 Januari 2020. Namun, penulis baru mengajukan KM 1 kepada koordinator magang, Bapak Christian Aditya. Penulis kemudian menerima KM 2 dan melakukan pengajuan KM 3 sampai dengan KM 7 pada tanggal 7 Februari 2020. Penulis menerima tugas dari PT. Whim Management Indonesia sebagai *scriptwriter intern* atau penulis skenario, yang dibantu oleh *scriptwriter* tetap lainnya yang bernama Reynold dan Nehemia Berith. Setiap *brief* dari *Chief Marketing Officer* PT. Whim Management Indonesia, yaitu Bapak Michael Wijaya dan *Head of Content Whim and Agency*, yaitu Bapak Jordan Leander akan dibagi

dan dikembangkan oleh penulis serta tim *scriptwriter*. Periode waktu magang dilaksanakan dari tanggal 28 Januari 2020 sampai dengan 28 April 2020.